

порту України (1991-2000 рр.). – К.: ВАТ "ІКТП-Центр", 2001. – 163 с.

2.Слепов В.А., Семснова О.В. О государственном регулировании тарифов на транспорте // Финансы. – 2002. – №4. – С.67-69.

3.Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте // Экономика железных дорог. – 2001. – №8. – С.116-147.

4.Пакет директив ЕС по инфраструктуре // Железные дороги мира. – 2001. – №6. – С.14-15.

Отримано 28.10.2002

УДК 656.5

М.П.ФИЛЬКИН

Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина

КОНЦЕПЦИЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Рассматривается проблема оптимизации процесса принятия управленческих решений. Указано на необходимость комплексного использования разнообразной методологии, а также инструментария принятия управленческих решений как на микро-, так и на макроуровне. Обоснована необходимость развития научных исследований в данном направлении.

Перспективным решением проблемы разработки и принятия управленческих решений являются анализ, классификация, стандартизация и оценка их рациональности при выборе наиболее эффективных факторов и условий. Научная систематизация средств и методов способствует повышению оперативности и экономической обоснованности управленческих решений.

При разработке концепции принятия решений можно выделить такие направления: 1) качественно-предметная концепция, которая отличается качественным подходом к процессу принятия решений; 2) комплексная концепция, которая характеризуется всесторонним учетом всех аспектов, а также рациональным объединением использования логического мышления, интуиции субъекта управления с математическими методами и вычислительными способами при формировании и выборе решений. Качественные соображения субъекта управления поддаются количественному анализу, что дает возможность получить наиболее обоснованное и рациональное решение.

На базе комплексной концепции может быть разработана технология принятия рациональных управленческих решений, которая может использоваться различными предприятиями независимо от их формы собственности и условий производства, учитывать максимальное количество факторов, влияющих на процесс принятия управленческих решений.

В дальнейшем может быть использована упрощенная технология разработки и принятия решений, которая включает четыре основных этапа: 1) анализ ситуации и определение проблемы; 2) разработка и обоснование управленческих решений; 3) выбор оптимального решения и его оценка; 4) реализация принятого решения.

Технология разработки проектов включает три метода. Один метод не может учесть все внешние и внутренние характеристики, а, следовательно, влияние всех факторов, которые принимают участие в процессе принятия решений. К тому же целесообразно использовать такие методы для разработки решений, которые соответствуют условиям производства. В условиях определенности нужно использовать методы математического программирования, статистические методы и методы прогнозирования, в условиях риска и неопределенности – методы стохастического моделирования, методы теории игр и теории массового обслуживания, системный анализ и имитационное моделирование.

Вопросы принятия решений часто фактически не опираются на математический аппарат, оценку критериев рисков, ограничений и преимуществ отдельных вариантов решений и т.д. Стадия принятия управленческих решений конкретно не формулируется и не осуществляется.

Практика управления характеризуется значительным количеством решений, эффективность которых значительно ниже ожидаемой. Недостаточная обоснованность решений наблюдается как на микро-, так и на макроуровне руководства экономикой. Отсутствуют расчеты коэффициентов корреляции, индексов отдельных макроэкономических показателей. Принятие обоснованных решений, изменение показателей в отдельных случаях обусловлено преимущественно объективными факторами, а не коэффициентами их корреляции и т.д.

Для разработки и обоснования решений необходимо учитывать, решение какого направления разрабатывается и принимается на предприятии. Так, для разработки и обоснования стратегических решений целесообразно использовать методы математического моделирования в совокупности с эвристическими методами, для разработки тактических решений применяют статистические методы и методы прогнозирования, для разработки оперативных решений целесообразно использовать метод анализа, метод аналогии, метод наблюдений и в отдельных случаях статистические методы.

В практической деятельности может быть использована комбинация трех методов, с помощью которых разрабатывают и принимают управленческое решение. Первый – это метод анализа, с помощью ко-

торого анализируется состояние деятельности предприятия, на котором готовится решение, второй метод – это имитационное моделирование, с помощью которого непосредственно осуществляется разработка управленческих решений независимо от условий производства, и третий – это морфологический анализ, с помощью которого осуществляется оценка принятого управленческого решения и делаются выводы относительно целесообразности его реализации.

Для принятия решений необходимо проанализировать показатели хозяйственной деятельности предприятия за последние годы с помощью математических и статистических методов анализа. На основе полученных данных строится имитационная модель задачи, в результате решения которой могут быть получены положительные финансовые показатели по всем отраслям производства. Результаты моделирования исследованным методом анализа могут быть рассмотрены в виде "дерева целей" и следующих схем их решения: решения, направленные на повышение цены реализации единицы продукции за счет улучшения ее качества путем усовершенствования технологии производства, поиска благоприятных рынков сбыта и своевременной реализации продукции; решения относительно снижения затрат производства за счет усовершенствования технологии производства и, в отдельных случаях, решения относительно увеличения объема производства продукции за счет повышения производительности труда через интенсификацию производства, которые будут оказывать содействие эффективному функционированию и развитию деятельности предприятия и повышать его рентабельность, что, в свою очередь, станет основным условием увеличения прибыльности общества.

Следует заметить, что предложенную технологию можно использовать не только на уровне предприятия, но и на уровне области или региона.

Критерием оценки эффективности производства в технологии может выступать не только доход, но и другие экономические показатели, такие как затраты производства и объем произведенной продукции.

Исследование независимости основных показателей влияния на доход можно осуществить с помощью корреляционного анализа, а именно таких показателей, как объем произведенной продукции, цены реализации единицы продукции и затрат производства.

Оценка качества и эффективности управленческих решений включает ряд вариантов. Первый, когда качество отвечает эффективности. Такое решение имеет положительное влияние на ход деятельности производства; второй, когда решение является качественным с

точки зрения разработки, но неэффективным с точки зрения внедрения. Такое решение имеет отрицательные последствия для производства и может принести предприятию определенный вред, третий, когда решение является некачественным с точки зрения разработки, но эффективным с точки зрения внедрения. Такое решение положительно влияет на производство, но подобная ситуация встречается не так часто, четвертый вариант, когда решение является и неэффективным, и некачественным. Это самый плохой вариант и реализация таких решений может привести к большому вреду предприятию. Следует разрабатывать не только качественные, но и эффективные решения. Эти два признака – качество и эффективность должны быть основными критериями оценки рациональности принятых решений.

Итак, использование предложенных методов принятия управленческих решений характеризуется: 1) высокой оперативностью; 2) разнообразием направлений деятельности; 3) инновационностью наиболее перспективных направлений; 4) коммерческим риском; 5) низкой степенью регламентации и методического обеспечения, высоким уровнем самостоятельности. Эти особенности повышают значимость подходов к проблемам принятия управленческих решений.

Получено 04.11.2002

УДК 336.71

І.М.ВЯДРОВА, канд. екон. наук

ХФ УАВС НБУ, м.Харків

ОСОБЛИВОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАСТОСУВАННЯ ДО КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ЗАХОДІВ ВПЛИВУ ЗА ПОРУШЕННЯ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ І ЕКОНОМІЧНИХ НОРМАТИВІВ

Розглядаються особливості застосування до комерційних банків заходів попереднього реагування або примусового впливу за порушення банківського законодавства та нормативно-правових актів НБУ. Пропонується вибір адекватних заходів впливу з урахуванням характеру допущених банком порушень і причин, що зумовили їх виникнення.

Основною метою застосування заходів впливу до комерційних банків за порушення законодавства та нормативно-правових актів Національного банку України повинно бути забезпечення ліквідності, платоспроможності, стабільності банківської системи та захист інтересів вкладників і кредиторів банку.

Правовою підставою використання заходів впливу є закони України “Про Національний банк України”, “Про банки і банківську діяльність”, “Про господарські товариства”, а також “Положення про застосування Національним банком України до банків та інших фінан-